

E-BOOK

6

Dicas para seu programa de
onboarding online
funcionário de verdade

Os desafios do onboarding

Quando nos deparamos com o desafio de criar conteúdos para a formação de novos colaboradores, qual a primeira pergunta que fazemos?

Se respondeu “**O que preciso fazer para meu conteúdo realmente funcionar?**”, você está no lugar certo!

Sabemos que na indústria do ensino digital, há sempre **algumas tecnologias dominando o mercado**, além de **novas tendências surgindo a todo momento**. Portanto, todos nós precisamos estar antenados para implementarmos o mais rápido possível estas novidades, fazendo nossos **programas de onboarding realmente se tornarem um sucesso**, trazendo resultados efetivos para a organização.

Por isso, separamos **6 dicas de tendências em tecnologia educacional**, que farão a **aprendizagem de seus alunos decolar de verdade**, além de engajá-lo para que busquem por mais conhecimento, sempre.

Escolha o

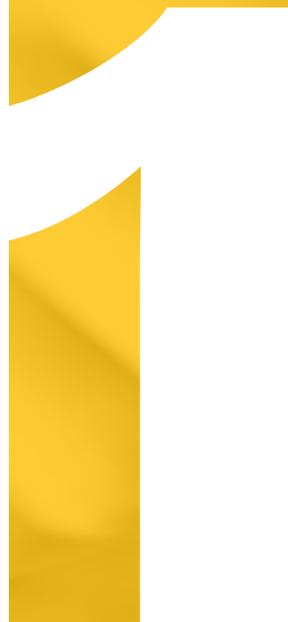
FORMATO CORRETO

O primeiro item e talvez **o mais importante**:

Planejar em qual ou quais mídias você pretende lançar seu conteúdo. A maneira como os novos colaboradores consumirão estas informações pode fazer toda a diferença.

Pensando neste cenário, utilizar **mídias que estão bombando** e são muito bem aceitas pelo seu público, como **podcasts, videoaulas curtas** ou até mesmo **web séries** que abordem o assunto direto ao ponto, separados em pequenos capítulos para consumo rápido, pode ser o fator chave para o seu programa de Onboarding funcionar.

Devido a falta de tempo e principalmente as distrações existentes quando falamos do modelo de trabalho home office, é essencial **reter a atenção do aluno** em pequenas porções. Desta maneira, é mais fácil se aprofundar em um assunto e **ter foco total de quem irá aprender**.



1

Pratique com o aprendizado

BASEADO EM CENÁRIO

2

O Aprendizado baseado em cenário, também conhecido como **aprendizado de estudo de casos**, pode não ser considerado um formato tão inovador, pois muitas estratégias educacionais utilizam-se deste recurso, mas vale prestar bem a atenção em alguns detalhes.

Um dos seus pontos fortes é que pode realmente **ajudar no ensino dos alunos**, inserindo-os em **situações reais do dia a dia**, facilitando ainda mais o aprendizado através da **observação e imersão**.

Observamos **resultados ainda mais fantásticos** quando abordamos temas como gerenciamento de projetos ou liderança.

Muitos especialistas preveem que veremos um crescimento substancial nas salas de aula virtuais em relação às tradicionais nos próximos anos, mudança que impactará positivamente a maneira de como ensinamos à distância, pois **permitirá muito mais interação entre educadores e alunos no ambiente online**.

Planeje soluções

PERSONALIZADAS

para cada um dos seus públicos

Cada vez mais, o e-Learning e o treinamento estão sendo construídos em torno de necessidades específicas. Isso pode envolver a **adaptação de um programa** para um público ou até mesmo a **criação de algo único** para atender a uma necessidade especial.

À medida que mais empresas adotam tecnologias em constante mudança, como **realidade virtual e realidade aumentada**, elas também buscam métodos de entrega que atendam às necessidades de seus alunos com mais eficácia – e é aí que entra a personalização, pois precisamos **sempre desenvolver soluções pensadas em cada um dos nossos públicos**, para que os programas de onboarding funcionem realmente e não sejam mais do mesmo.





Crie experimentação com a

REALIDADE AUMENTADA

Especialistas apontam que a Realidade Aumentada (RA) é uma **grande tendência para o aprendizado corporativo**, pois pode ser uma ferramenta chave para que os alunos aprendam como utilizar novas tecnologias ou até mesmo na indústria, **permitindo que experimentem como tudo funciona antes de encararem os desafios no mundo real.**

Alguns líderes entendem que aplicativos voltados para o consumidor, como o TikTok e Instagram, **estão tornando a Realidade Aumentada mais acessível para todas as pessoas**, que podem ver como a tecnologia funciona e podem se inspirar para aplicá-la também em suas vidas cotidianas.

Essas ações podem levar a um **maior interesse de seus futuros colaboradores** em programas de aprendizado que incorporam elementos de Realidade Aumentada, o que pode ajudar a impulsionar a adoção de software em plataformas de e-Learning nas empresas em todo o mundo. Portanto fique atento, pois muito **em breve você poderá receber colaboradores que buscam tal inovação.**

Gere imersão com a

REALIDADE VIRTUAL

A Realidade Virtual (VR) está na boca das pessoas ligadas em tecnologia e evoluirá rapidamente, pois já vimos **grandes empresas anunciarem projetos de inovação através da Realidade Virtual**, como por exemplo a Meta (Empresa dona do Facebook, Instagram e Whatsapp).

Voltando ao universo do aprendizado, já **existem ótimas experiências sendo construídas com a tecnologia**. Os educadores devem prestar atenção à medida que essas novas ferramentas se tornam mais acessíveis e descobrir como integrá-las em seus ambientes de aprendizado.





Aposte no aprendizado

ADAPTATIVO

É muito mais prazeroso **praticar atividades que gostamos**, não é mesmo?

Se não estiver familiarizado com o aprendizado adaptativo, fique tranquilo, ainda é um termo bem recente. Trata-se de **criar uma estratégia de aprendizado focada e customizada para cada aluno**, onde a inteligência artificial educacional, mensura o nível de conhecimento atual e, em seguida, **adapta os conteúdos sugeridos de acordo com o interesse e necessidade de aprendizado do aluno**.

A ideia é facilitar o foco no aprendizado **evitando que o aluno fique entediado ou frustrado** sendo obrigado a assistir o que ele não deseja naquele momento. Logo, utilizar tal estratégia no aprendizado em programas de onboarding para alunos que acabaram de chegar, eleva e muito a motivação e o interesse em aprender cada vez mais. Justamente o que buscamos em novos contratados.

vale a pena ficar atento às
novas tecnologias e aplicá-las

**sempre que possível, não ficando para trás
quando o assunto é evolução do aprendizado.**



E aí, curtiu?

Esperamos que este e-book traga boas ideias e lhe ajude a escolher **as melhores soluções para seu onboarding** se tornar um grande sucesso.

Aqui na **Zoom Educação Corporativa**, acreditamos em **Aprendizado, Tecnologia e Experiência**, como **solução única** para transformar o aprender.

Você sabia que a nossa equipe está sempre atenta às novidades do mercado e nossa plataforma **LMS Training Analytics** é compatível com todas as soluções mencionadas neste material?

Se interessou? Então agende uma **demonstração com nossos especialistas** em:

<https://zoomeducacaocorporativa.com.br>

Equipe Zoom Educação Corporativa





zoom

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

ENTRE EM CONTATO

contato@zoombusiness.com.br
11 5011-1935 | 11 93008-0909
zoomeducacaocorporativa.com.br
traininganalytics.com.br

Escritório São Paulo – Sede

Rua Farjalla Koraicho, 46 sala 2
Jabaquara – São Paulo – SP

Escritório Serra Negra – Tecnologia e Inovação

Rua Capitão Antônio Eduardo de Almeida, 27
Centro – Serra Negra – SP